

**XU HƯỚNG LOGISTICS THƯƠNG MẠI
ĐIỆN TỬ XUYÊN BIÊN GIỚI VÀ NHỮNG
HƯỚNG ĐI CHO VIỆT NAM**



viettel
post



NỘI DUNG

A – XU HƯỚNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ XUYÊN BIÊN GIỚI

B – BÀI HỌC TỪ TRUNG QUỐC: SỰ PHÁT TRIỂN CỦA THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ VÀ NỀN TẢNG HẠ TẦNG, CÔNG NGHỆ

C – HƯỚNG ĐI CHO LOGISTICS VIỆT NAM



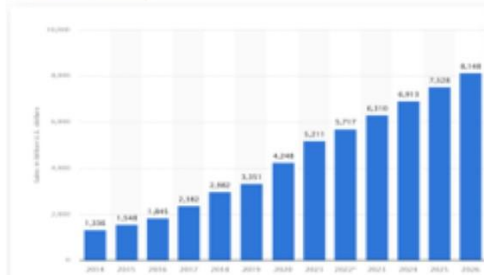
THỊ TRƯỜNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ TOÀN CẦU

"Thương mại điện tử đang trở thành xu hướng kinh doanh phổ biến trên thế giới và tại Việt Nam"

TMĐT toàn cầu

E-Commerce - Key Figures of E-Commerce

Retail e-commerce sales worldwide from 2014 to 2026
(in billion U.S. dollars)



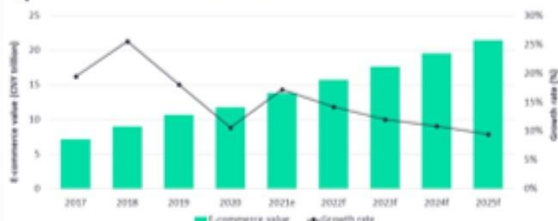
Nguồn: Statista

Dự báo đạt mức **7.528 tỷ USD** năm 2025

TMĐT Trung Quốc



China: E-commerce Value (CNY trillion), 2017-25f



Nguồn: Global Data Banking and Payments Intelligence Center

Dự báo đạt **3.300 tỷ USD** năm 2025 (2019 - 2025)
tăng bình quân 12% năm

THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ XUYÊN BIÊN GIỚI (CBEC) TRÊN TOÀN CẦU

“Thương mại điện tử xuyên biên giới đang nhanh chóng trở thành nhân tố cốt lõi của nền kinh tế toàn cầu và là xu hướng tất yếu mà không một quốc gia nào có thể đứng ngoài cuộc”

- TMDT CBEC toàn cầu dự kiến đạt **7.400 tỷ USD** vào năm 2025, giai đoạn 2022-2028 tăng trung bình **25,8%**.

(Theo Statista)

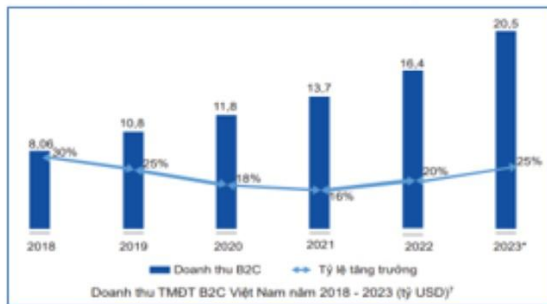
- TMDT CBEC tại khu vực Đông Nam Á dự kiến đạt **234 tỷ USD** vào năm 2025.
- TMDT CBEC Trung Quốc đạt dự kiến đạt **486 tỷ USD** vào năm 2025.



THỊ TRƯỜNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ VIỆT NAM

1 TỔNG QUAN

- Dự báo đạt **39 tỷ USD** năm 2025 (2019-2025 tăng bình quân 25% năm).
- Giai đoạn 2022 – 2025, chiếm **10%** so với tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng cả nước.
- Có khoảng **60 triệu người** tham gia mua sắm trực tuyến.
- Giá trị mua sắm bình quân đầu người đạt **260 - 285 USD**.
- Thương mại điện tử xuyên biên chiếm đến **37%** trong tổng doanh thu thương mại điện tử (TMĐT) của Việt Nam (Nguồn: Statista).



Nguồn: VnEconomy

THỊ TRƯỜNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ VIỆT NAM

1 ĐIỂM SÁNG – CƠ HỘI



THỊ TRƯỜNG TIỀM NĂNG

- 100 triệu dân (chiếm 1,23% dân số thế giới)
- Việt Nam nằm cạnh các thị trường lớn: Trung Quốc, Ấn Độ, Asean..



SỰ THAM GIA CỦA CÁC DOANH NGHIỆP LỚN TRONG VÀ NGOÀI NƯỚC



CHÍNH SÁCH HỖ TRỢ

Chính phủ ban hành các chính sách, chương trình

- ➔ Thương mại điện tử xuyên biên giới
- ➔ Môi trường kinh doanh thuận lợi.

THỊ TRƯỜNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ VIỆT NAM

2 THÁCH THỨC



Thiếu nền tảng công nghệ, có thể kết nối người bán & người mua B2B tại Việt Nam với đối tác trên phạm vi toàn cầu



Thiếu hạ tầng logistic, nền tảng thanh toán đồng bộ, thúc đẩy hoạt động thương mại điện tử xuyên biên giới



Nguồn hàng và thị trường tiêu thụ vẫn phụ thuộc vào các thị trường truyền thống.

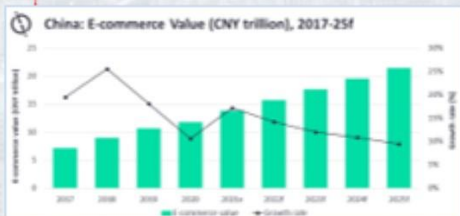
**TRƯỚC TIỀM NĂNG VÀ SỰ CẠNH
TRANH CỦA THỊ TRƯỜNG,
ĐÂU SẼ LÀ HƯỚNG ĐI CHO
LOGISTICS VIỆT NAM?**



BÀI HỌC TỪ TRUNG QUỐC: SỰ PHÁT TRIỂN CỦA THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ VÀ NỀN TẢNG HẠ TẦNG, CÔNG NGHỆ

"Trung Quốc đã trở thành cường quốc thương mại điện tử (TMĐT) nhờ sự kết hợp giữa chiến lược phát triển hạ tầng, công nghệ tiên tiến và khả năng đáp ứng nhu cầu thị trường".

TMĐT Trung Quốc



Nguồn: Global Data Banking and Payments Intelligence Center

Dự báo đạt **3.300 tỷ USD** năm 2025 (2019 - 2025 tăng bình quân 12% năm)



Phát triển hạ tầng logistics mạnh mẽ

Trung Quốc xây dựng một mạng lưới logistics bao phủ toàn quốc, từ các đô thị lớn đến vùng nông thôn, tối ưu hóa giao hàng.



Công nghệ làm nền tảng cốt lõi

Big Data, IoT được tích hợp vào kho bãi, giúp tối ưu hóa quản lý. Hệ sinh thái thanh toán không tiền mặt.



Xây dựng hệ sinh thái TMĐT toàn diện

Mô hình kinh doanh đa dạng: mô hình B2C, B2B, và C2C. Những nền tảng như Taobao, Tmall (Alibaba), và JD.com phục vụ nhiều đối tượng khách hàng.



Chính sách thúc đẩy và hỗ trợ

Chính phủ Trung Quốc tạo điều kiện pháp lý thuận lợi, hỗ trợ tài chính và các ưu đãi thuế để khuyến khích phát triển TMĐT.

HƯỚNG ĐI CHO CÁC DOANH NGHIỆP VIỆT NAM

Phát triển cũng Thương hiệu Logistics lớn

Viettel Post xây dựng hệ sinh thái logistics cho các doanh nghiệp Việt Nam dựa trên nền tảng công nghệ cao.



Cung cấp Dịch vụ logistics

Không chỉ là chuyển phát, Viettel Post mở rộng không gian tăng trưởng sang các lĩnh vực mới như supply chain, vận tải, logistics xuyên biên giới, TMBT...



Xây dựng Hạ tầng logistics

- Công viên Logistics, cửa khẩu thông minh, liên vận quốc tế... kết nối vùng nuôi trồng, khu chế xuất, vùng nguyên liệu với các hub giao thông đường bộ, đường sắt, đường thủy, hàng không.
- Không chỉ hiện diện tại Việt Nam mà còn xây dựng hạ tầng logistics tại các quốc gia khác.



Làm chủ Công nghệ logistics

10 dự án tiêu biểu:

- Robot sorting
- Robot picking/shuttle
- Cánh tay robot
- RFID
- Smart TMS
- Smart WMS
- Digital Twin
- Xe tự hành – drone – smart locker
- Smart gate
- Smart inspection

CHUYỂN ĐỔI SỐ TẤT CẢ CÁC LĨNH VỰC VÀ LÀM CHỦ CÔNG NGHỆ

Con người

Hạ tầng

Vận tải & Kho vận

Sàn Thương mại điện tử

Trung tâm điều hành NOC Viettel Post

Giám sát 400 chỉ tiêu chất lượng, 300 chỉ tiêu kinh doanh của 63 chi nhánh, 72 trung tâm khai thác trên địa bàn tỉnh, 11.088 bưu tá trên toàn quốc & Mobile hoá.

Áp dụng hệ thống AI giám sát chất lượng phục vụ



Tỷ lệ hài lòng của khách hàng (CSAT) qua các năm

Hiện đại hóa

Tích hợp giải pháp CNTT và tự động hóa tại các Mega Hub/ Hub tỉnh trên toàn quốc.

2.400 căn IoT và căn DWS

240 robot

Hệ thống App/Web VTPost

- Hoạt động ổn định
- Đáp ứng năng lực phục vụ với:

05 triệu user, 50 triệu đơn hàng/tháng

Ứng dụng công nghệ RFID, seal khóa thông minh

Giảm thiểu rủi ro mất cắp hàng hóa

CHUYỂN ĐỔI SỐ VẬN TẢI & KHO VẬN

TMS – Hệ thống giám sát, quản lý các phương tiện vận tải



- **Mỗi 1 xe ô tô là 1 module thông minh** (GPS, camera hành trình, quản lý trạng thái-nhiệt độ-an toàn hàng hóa, tình trạng lái xe).
- Dự đoán sản lượng, tối ưu hiệu quả xe trên nền dữ liệu lớn, kiểm soát an toàn an ninh với IOT.
- **Thuật toán tự động** mô phỏng & sinh hành trình giúp tối ưu chi phí và nguồn lực.

WMS – Hệ thống quản lý vận hành kho



- Làm chủ và triển khai hệ thống kho WMS cho các đối tác lớn như **Unilever, Abbott, Aeon Việt Nam...**
- Tích hợp với các sàn thương mại điện tử Shopee, Tiktok, Lazada, Tiki...
- **Thương mại hóa cung cấp sản phẩm vận hành kho WMS** Tích hợp các giải pháp tự động hóa thông minh với Robot chia chọn và Robot picking.

ROBOT TỰ ĐỘNG

Làm chủ công nghệ và thương mại hóa

Đã làm chủ 5/10 công nghệ

Robot sorting 5kg;
Robot sorting 30kg

Robot
Picking

Robot
ARM

Smart
TMS

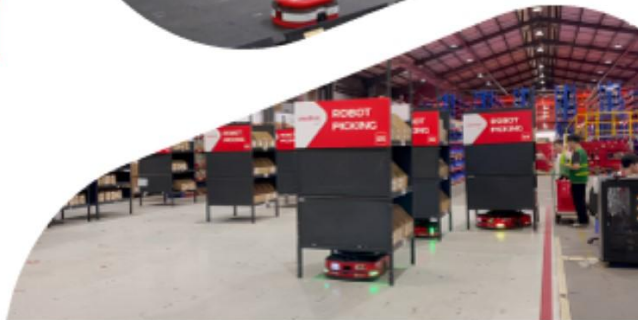
Smart
WMS



Cung cấp thiết bị, phần mềm, giải pháp vận hành và đào tạo, giúp KH rút ngắn 50% thời gian, chi phí tối ưu hơn 30%.



Thương mại hóa: Quản lý vận hành kho (WMS) và hệ thống Robot Sorting tại Tổng kho Yody Hải Dương.



SMART WAREHOUSE – KHO XANH VÀ THÔNG MINH

1

Robotics and Autonomous Systems

Tự động hóa qui trình vận hành, trong các công đoạn lưu trữ, lấy hàng, đóng gói, chia chọn

2

IOT & 5G Connectivity

Kết nối 5G với tốc độ siêu nhanh và độ trễ thấp, truyền dữ liệu theo thời gian thực, tạo môi trường kết nối các thiết bị IoT trong kho.



3

Green Warehousing & Dark Industry

Sử dụng công nghệ về cảm biến IoT để giám sát việc sử dụng năng lượng, quản lý chất thải, giảm lượng khí thải. Sử dụng hệ thống điện mặt trời và các vật liệu tái tạo hướng tới Nhà kho Xanh.

4

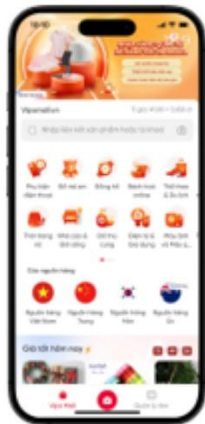
AI & BIG DATA

Tự động ra các quyết định điều phối lưu trữ hàng hóa tối ưu, cảnh báo hàng tồn trong kho

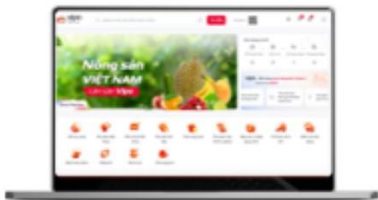


SỞ HỮU NỀN TẢNG CÔNG NGHỆ XUYÊN BIÊN GIỚI – SÀN TMĐT VIPO

Sàn Vipo là sàn Thương mại điện tử xuyên biên giới hai chiều đầu tiên tại Việt Nam.



GIAO DIỆN App & Website



 <https://vipomall.vn>

Vipomall – sàn thương mại điện tử **bán sỉ** của Viettel Post là sự liên kết chiến lược giữa nhà sản xuất, nhà bán hàng, kênh bán hàng và các dịch vụ hỗ trợ, mang đến một quy trình toàn diện và liền mạch giúp tối đa hóa hiệu quả và giảm thiểu chi phí.

MÔ HÌNH XUẤT KHẨU SẢN PHẨM VIỆT NAM CỦA SÀN VIPO

Hỗ trợ triển khai



BỘ NÔNG NGHIỆP VÀ PHÁT TRIỂN NÔNG THÔN
TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI NÔNG NGHIỆP
The Trade Promotion centre for Agriculture - Agritrade



CỤC THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ VÀ KINH TẾ SỐ

Nông sản

Thủ công mỹ nghệ

Sản phẩm chất lượng khác

Nguồn hàng

Logistics

Thủ tục thông quan, dịch vụ khách hàng và chatbot AI giúp giải quyết rào cản ngôn ngữ.



Kiểm định chất lượng sản phẩm và nhà bán

Nghiên cứu thị trường; Bán hàng & Marketing

Tài chính & giải pháp thanh toán

Đầu ra

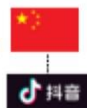
12,000
Sellers



650
Điểm tiếp nhận



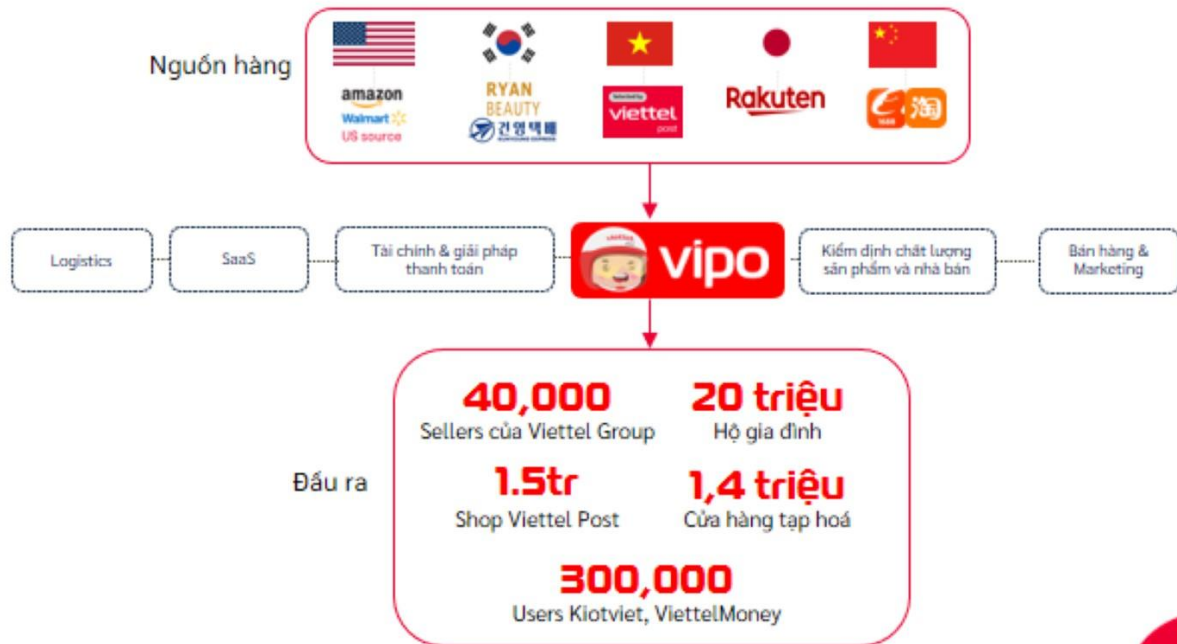
Văn phòng Đại diện



1,5tr
Khách hàng B2B



MÔ HÌNH MUA HÀNG SI QUỐC TẾ CỦA SÀN VIPO



GIÁ TRỊ VIPOMALL MANG LẠI

Tối ưu hóa xuất khẩu các sản phẩm đặc sản Việt Nam ra thị trường toàn cầu.

Nâng cao năng lực của nhà bán thông qua các giải pháp công nghệ tiên tiến, phát triển chiến lược marketing...

Kết nối không giới hạn một cách liền mạch sản phẩm với các nền tảng bán hàng hàng đầu như MJ Mall, Amazon, Douyin...

Tối đa hiệu suất kinh doanh: Các nhà cung cấp tập trung vào chất lượng và sản xuất sản phẩm trong khi Vipomall tối đa hóa doanh số và mở rộng thị trường.

Tối ưu logistics và dịch vụ phụ trợ khác: Vipomall cung cấp đầy đủ, toàn trình dịch vụ vận chuyển quốc tế, thanh toán, thông quan... giúp tối ưu hóa chuỗi cung ứng.



TẬN DỤNG NỀN TẢNG DỊCH VỤ LOGISTICS ĐỂ PHÁT TRIỂN KHU THƯƠNG MẠI TỰ DO

 Khu thương mại tự do không chỉ là cánh cửa đưa hàng hóa Việt Nam ra thế giới, mà còn là cơ hội để Việt Nam trở thành trung tâm logistics thương mại điện tử toàn cầu, tận dụng vị trí chiến lược và hạ tầng hiện đại.



Việt Nam – Hub logistics toàn cầu: Vị trí chiến lược kết nối châu Á - châu Âu - Mỹ. Hạ tầng cảng biển, sân bay, và đường bộ đang được đầu tư mạnh mẽ.

**ĐỊNH HƯỚNG
DOANH
NGHIỆP
VIỆT NAM**



Tăng cường vận chuyển: Thúc đẩy giao thương quốc tế, nâng cao nhu cầu logistics xuyên biên giới.



Tiếp cận thị trường toàn cầu: Kết nối các trung tâm thương mại lớn, mở rộng dịch vụ TMĐT.



Đơn giản hóa thủ tục: Giảm thiểu rào cản hải quan, tăng tốc độ xử lý.



TRÂN TRỌNG CẢM ƠN!